

Zuschlagskriterien und Wertungssystematik

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste wertbare Angebot, d. h. dasjenige mit der höchsten Gesamtpunktzahl, erteilt. Für die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gilt das Folgende:

Zuschlagskriterien

Maximal können 100 Punkte erreicht werden. Die Bewertung setzt sich zusammen wie folgt:

- Zuschlagskriterium „Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment“: maximal 70 Punkte;
- Zuschlagskriterium „Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment“: maximal 30 Punkte.

Bei jedem Angebot werden die je Zuschlagskriterium erhaltenen Punktzahlen zur Gesamtpunktzahl addiert.

Zuschlagskriterium „Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment“

Das Zuschlagskriterium „Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment“ wird mit maximal 70 Punkten bewertet.

Das Angebot mit dem niedrigsten (nachgerechneten) Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment gemäß Leistungsverzeichnis (Reiter/Tabellenblatt „Wertungspreis und Rabatt“, dort blau unterlegtes Feld C10) erhält die Maximalpunktzahl von 70 Punkten. Ein Angebot mit dem (nachgerechneten) doppelten oder mehr des niedrigsten Brutto-Angebotspreis Basis-Sortiment erhält 0 Punkte. Die dazwischenliegenden Angebote erhalten entsprechend ihres (nachgerechneten) Brutto-Angebotspreises Basis-Sortiment eine Punktzahl entsprechend der folgenden Formel, wobei mit (maximal) drei Stellen hinter dem Komma gerechnet wird und, sofern gerundet werden muss, das kaufmännische Runden Anwendung findet:

$$70 \times \left(\frac{2 \times P_0 - P}{P_0} \right)$$

P entspricht dabei dem bewerteten Brutto-Angebotspreis Basis-Sortiment; P_0 entspricht dem niedrigsten Brutto-Angebotspreis Basis-Sortiment aller (wertbaren) Angebote.

Beispiel:

Bieter A bietet beim Zuschlagskriterium „Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment“ den niedrigsten Brutto-Angebotspreis Basis-Sortiment von 4 Mio. Euro, Bieter B 5 Mio. Euro, Bieter C 6 Mio. Euro, Bieter D 6,5 Mio. Euro, Bieter E 6,75 Mio. Euro, Bieter F 8 Mio. Euro und Bieter G 9 Mio. Euro an. Beim Zuschlagskriterium „Brutto-Angebotspreis Basis-Sortiment“ erhält Bieter A die Maximalpunktzahl von 70 Punkten, Bieter B 52,5 Punkte, Bieter C 35 Punkte, Bieter D 26,25 Punkte, Bieter E 21,91 Punkte, Bieter F 0 Punkte und Bieter G ebenfalls 0 Punkte.

Bieter	Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment	Wertungspunktzahl
A	4.000.000,00 Euro	70 Punkte
B	5.000.000,00 Euro	52,5 Punkte
C	6.000.000,00 Euro	35 Punkte
D	6.500.000,00 Euro	26,25 Punkte
E	6.750.000,00 Euro	21,91 Punkte
F	8.000.000,00 Euro	0 Punkte
G	9.000.000,00 Euro	0 Punkte

Zuschlagskriterium „Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment“

Das Zuschlagskriterium „Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment“ wird mit maximal 30 Punkten bewertet. Maßgeblich für die Bewertung ist der seitens des Bieters im Leistungsverzeichnis (Reiter/Tabellenblatt „Wertungspreis und Rabatt“, dort blau unterlegtes Feld C14) mit einer Nachkommastelle eingetragene Prozentwert. Wird ein Rabattprozentsatz von 0,1 bis 30,0 % angeboten, erfolgt die Bewertung dergestalt, dass die erreichte Punktzahl dem vom Bieter angebotenen Rabattprozentwert entspricht. Wird kein Rabatt angeboten, erhält das Angebot 0 Punkte. Wird ein Rabatt von mehr als 30 Prozent angeboten, erhält das Angebot die Maximalpunktzahl von 30 Punkten.

Beispiel:

Bieter A bietet beim Zuschlagskriterium „Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment“ auf alle Artikel des Rand-Sortiments bezogen auf die im Zeitpunkt des Einzelabrufs in seinem allgemeingültigen Verkaufskatalog ausgewiesenen Preise einen Rabatt von 3,0 Prozent, Bieter B von 8,0 %, Bieter C von 15,5 Prozent, Bieter D von 0,0 Prozent, Bieter E von 30,0 Prozent, Bieter F von 33,3 Prozent und Bieter G von 5,3 Prozent an. Beim Zuschlagskriterium „Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment“ erhält Bieter A

3 Punkte, Bieter B 8 Punkte, Bieter C 15,5 Punkte, Bieter D 0 Punkte, Bieter E 30 Punkte, Bieter F 30 Punkte und Bieter G 5,3 Punkte.

Bieter	Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment	Wertungspunktzahl
A	3,0 %	3,0 Punkte
B	8,0%	8,0 Punkte
C	15,5 %	15,5 Punkte
D	0,0 %	0 Punkte
E	30,0 %	30 Punkte
F	33,3 %	30 Punkte
G	5,3 %	5,3 Punkte

GESAMTBEWERTUNG:

Bieter	Brutto-Gesamtpreis Basis-Sortiment	Prozentualer Rabatt Rand-Sortiment	Punktzahl gesamt	Rang
A	70 Punkte	3,0 Punkte	73 Punkte	1
B	52,5 Punkte	8,0 Punkte	60,5 Punkte	2
C	35 Punkte	15,5 Punkte	50,5 Punkte	4
D	26,25 Punkte	0 Punkte	26,25 Punkte	6
E	21,91 Punkte	30 Punkte	51,91 Punkte	3
F	0 Punkte	30 Punkte	30 Punkte	5
G	0 Punkte	5,3 Punkte	5,3 Punkte	7